

ENTREPRISE BRACHET : 15 ANS DÉJÀ !

Voilà déjà 15 ans que l'entreprise Brachet, spécialisée dans la vente de machines à habiller, poursuit sa route et développe son marché, en France comme à l'international. Le secret de réussite de la maison ? Satisfaire les clients et avoir un coup d'avance.

« J'ai commencé dans le domaine en 1986 », se souvient Bruno Brachet en ce premier jour des journées portes ouvertes, organisées en l'honneur des 15 ans de l'entreprise les 18 et 19 mai. « Cela commence à faire un sacré bout de chemin », évoque-t-il d'un air songeur. 15 ans en effet que l'entreprise, domiciliée à Tours-sur-Marne, à côté de Bouzy, fournit avec expertise des machines à habiller pour toutes les demandes des vignerons et producteurs. La petite pépite de la gamme ? Une machine compacte et ultrapolyvalente qui permet d'habiller tous types de bouteilles, même coniques, à raison de 500 bouteilles par heure. « Nous avons plus de 1 000 machines en activité en Champagne, sans compter les ventes dans les autres régions et celles à l'international. Depuis deux ans, on peut dire que le marché est en expansion, avec un chiffre d'affaires en augmentation de 31 % depuis l'an dernier. Nous habillons des millions de bouteilles ! » À quoi revient d'après lui le secret de réussite de l'entreprise ? « Je crois que notre succès réside vraiment dans le fait que nous sommes une entreprise à taille humaine avec une vraie philosophie de respect du client et des salariés, grâce auxquels nous en sommes là aujourd'hui. Nos seuls départs de l'entreprise sont d'ailleurs des départs en retraite ! Mon équipe est polyvalente, serviable et réactive, très professionnelle. Quand il y a un souci chez le client, nous cherchons à le résoudre rapidement pour que lui et nous puissions passer à autre chose. Nos techniciens sont situés à tous les coins du vignoble, ce qui nous permet d'intervenir facilement, y compris dans



l'Aube, qui représente un tiers de nos commandes. »

Comment l'entreprise gère-t-elle la période actuelle, avec des retards sur les livraisons et la pénurie des consommables ? « J'ai cherché à anticiper le plus possible, notamment il y a deux ans, en commandant l'équivalent de deux ans de pièces détachées. C'était à l'époque un coup de poker mais qui finalement s'est révélé gagnant avec un afflux de commandes et de livraisons qui se



sont vérifiées par la suite. À l'heure actuelle, nous arrivons à livrer, avec parfois un peu de retard mais nos clients connaissent la situation et sont plutôt compréhensifs. » L'entreprise a réalisé dernièrement des lignes complètes d'habillages pour les maisons Fourny et Paillard, qui souhaitaient automatiser leur processus de production. Elle a également accompagné les montées en gammes des maisons Jacquesson et Bérêche. « Nous avons la capacité de répondre aux demandes de manière personnalisée, pour répondre à tous les besoins, en intégrant des étiqueteuses, des imprimantes à jet d'encre, des sècheurs UV et des robots de mise en cartons des bouteilles. » De véritables petites lignes d'habillage semi-industrielles, qui ont tout des grandes !

Quelques mots sur les perspectives d'avenir ? « Je suis toujours à l'écoute du marché, des besoins des clients et des innovations. Nous allons d'ailleurs en sortir deux d'ici la fin de l'année, l'une pour améliorer davantage encore la qualité de nos machines et l'autre pour pérenniser l'avenir de l'entreprise. » Tout un programme, que les clients se réjouiront de découvrir quand il sera temps !