

Une large gamme en action

La société Brachet développe toute une gamme d'étiqueteuses pour des petites, moyennes et grosses cadences. Des machines que les clients peuvent découvrir, comme en production, dans les ateliers à Bouzy.

À sa création en 2006, la société Brachet a choisi sa spécialité: les étiqueteuses et les laveuses-sécheuses. Son dirigeant Bruno Brachet travaillait déjà dans ce domaine. Aujourd'hui, fort de 30 années passées à côtoyer le monde viticole, il en connaît bien les attentes. « Pour répondre aux demandes toujours plus spécifiques, nous développons régulièrement de nouvelles machines », annonce-t-il.

Les étiqueteuses représentent environ 60 % des ventes. Les clients sont principalement des viticulteurs champenois. Plusieurs centaines de machines tournent dans le vignoble. La société Brachet s'est aussi fait un nom sur d'autres marchés à l'export: « aux États-Unis, Afrique du Sud, en Allemagne ou encore en Belgique », cite-t-il en exemple. De nouveaux clients le contactent: ils travaillent dans les secteurs de la bière ou la limonade et sont en recherche de machines pour étiqueter leurs bouteilles. « Ils s'orientent souvent vers des modèles d'occasion que nous reconditionnons dans notre atelier ».

Un SAV essentiel

L'atelier est l'une des forces de Brachet. Les clients sont invités à s'y rendre pour percevoir les secrets du montage et surtout, pour voir par eux-mêmes des machines tourner comme en production. « Comme nous



L'ACL3 Champagne habille tous les formats de bouteilles, de la demie aux spéciales. Elle fonctionne à des cadences jusqu'à 600 bouteilles/heure.

possédons un important carnet de commandes, il y a toujours des modèles présents pour que les clients découvrent leur fonctionnement et leurs spécificités », commente Bruno Brachet. Ils y voient « tout le sérieux de l'atelier ». Plusieurs techniciens se chargent également du service après-vente. Ils dépannent par téléphone ou se déplacent sur site. « C'est essentiel dans notre métier car on se doit d'être réactif pour aider un client dans les meilleurs délais », estime-t-il.

De la demi-bouteille aux spéciales

Le principal atout de la société implantée à Bouzy reste qu'elle est en mesure de proposer une

large gamme. Elle commercialise des machines d'habillage pour petites, moyennes et grosses cadences. L'une d'elles voit ses ventes progresser. Il s'agit de l'ACL3 Champagne. Son atout: elle répond à une clientèle de vigneron qui souhaitent habiller tous les formats de bouteilles, de la demie aux spéciales (coniques notamment). C'est un groupe d'habillage automatique qui est simple, fiable et compact. Il autorise des cadences jusqu'à 600 bouteilles/heure. Les lignes automatiques reçoivent aussi une demande de plus en plus marquée. Elles permettent « d'aller plus vite, en faisant aussi bien que l'ACL3 Champagne », assure Bruno Brachet. Les cadences

vont jusqu'à 1 300 - 1 400 bouteilles/heure.

Sur les machines, deux styles de pose de collerettes sont proposés: vertical et horizontal. « Le client choisit soit l'un, soit l'autre, soit les deux sans réglages nécessaires », explique le dirigeant. Il rappelle que toutes les machines

sont munies d'un écran à touches tactiles pour réaliser facilement les programmations. Autre particularité: le client peut choisir la couleur de sa machine. Une touche esthétique lorsqu'il reçoit des visiteurs dans son cellier.

Anne Verzeaux

Plus professionnel

Pour se démarquer et communiquer sur son expertise, la société Brachet a récemment modernisé ses locaux. Elle a agrandi son atelier, conçu une salle d'usinage, créé un showroom, et augmenté la zone de stockage. Elle vient par ailleurs de refondre son site internet, « pour être plus professionnel, pour que les clients aient davantage connaissance de notre savoir-faire ».



Le groupe adhésif Prima Champagne est capable d'habiller des bouteilles tout format jusqu'à 1 300 bouteilles/heure.