

## BRACHET : LES MACHINES VINICOLES D'AUJOURD'HUI... ET DE DEMAIN

La société Brachet, située à Bouzy, est spécialisée dans l'embouteillage et l'étiquetage de bouteilles de champagne et de vins effervescents ou tranquilles. Son activité se décline selon trois pôles de savoir-faire et d'innovation.

Le premier pôle repose sur la conception et la vente de machines: laveuses-sécheuses, étiqueteuses adhésives, fermeuses de cartons, etc. Du matériel vinicole incontournable pour tout producteur et toute Maison de champagne soucieux de maintenir une bonne cadence et une qualité irréprochable dans leur ligne de production. « Pour aller plus au-devant des besoins de nos clients, explique Bruno Brachet, directeur de l'entreprise, nous avons créé, il y a quatre ans, une machine à lustrer les bouteilles ». Une véritable plus-value, donc, pour les producteurs. « Les bouteilles, même propres après le lavage, sont souvent ternes, à cause de nos eaux calcaires. La lustreuse vient à bout de ces marques blanchâtres ou bleues, générées aussi par le stockage en cave et l'oxydation naturelle », précise-t-il. Fonctionnant à sec et sans aucun additif, cette lustreuse trouve ainsi toute son utilité juste avant l'étiquetage des bouteilles. Fière du succès de cette première innovation, très bien accueillie par la critique et par les clients, l'entreprise Brachet présente, au VITeff 2019, la nouvelle version de sa lustreuse: un nouveau système, plus silencieux, plus compact, que les vigneronns se sont déjà empressés de pré-commander. « Nous avons un retour très positif sur l'efficacité de notre machine, confirme Bruno Brachet. Après études sur des cas très précis, la lustreuse vient à bout de bouteilles empreintes de calcaire à 70%: un taux de réussite de 85% en moyenne sur nos bouteilles en caves naturelles champenoises... ». Une satisfaction client



Bruno Brachet a récemment agrandi son équipe avec l'arrivée d'une commerciale. (Droits réservés).

qui séduit d'ailleurs de plus en plus de grandes Maisons de champagne.

### Une productivité dynamique et positive

Le deuxième pôle différenciant de l'entreprise Brachet repose sur le service après-vente. « Nous sommes à la tête d'un parc de 500 machines. Nous devons être irréprochables sur le service après-vente », affirme Bruno Brachet. Avec des clients essentiellement en Champagne mais aussi en Belgique, en Allemagne et même aux USA, l'entreprise ne joue pas seulement la carte de la proximité, mais aussi celle de la réactivité: « Nos équipes peuvent solutionner des pannes par téléphone. Et si cela ne suffit pas, elles se déplacent, évidemment! ». Enfin, le troisième pôle de l'entreprise repose sur la vente de consommables, tels que les cartons, étuis et coffrets personnalisés,

mais aussi les rouleaux adhésifs pour les étiquettes. « Là aussi, nous innovons, puisque nous avons conçu un étui le plus écologique possible, en matériaux recyclables, biodégradables, issus de forêts en développement durable, imprimé avec des encres sans additif plastique ou métallique, et agrémenté d'une poignée cartonnée, ce qui évite l'addition d'un sac plastique au transport de l'étui! », énumère Bruno Brachet.

Une démarche positive, donc, sans cesse tournée vers le bien-être du client et la mise en valeur des savoir-faire de ses équipes. Bruno Brachet, avec une expérience professionnelle de 30 ans dans les machines viticoles, a déjà su fidéliser plus de 1000 clients et compte rencontrer de nouveaux vigneronns, au VITeff, sur le stand n° 49.

Andréa Dauris